Jürgen Enninger, Leiter des Kompetenzteams Kultur- und Kreativwirtschaft der Landeshauptstadt München:

„Um den kultur- und kreativwirtschaftlichen Wertschöpfungsnetzwerken im Großraum München gerecht werden zu können, ist eine enge Zusammenarbeit zwischen den Wirtschaftsförderungen vor Ort und dem Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft Münchens von großer Bedeutung.“

Wolfgang Wittmann, Geschäftsführer des EMM e.V.:

„Die gemeinsame Initiative des EMM e.V. und der Landeshauptstadt München zu einer Studie über die Kreativwirtschaft und die zahlreichen Veranstaltungen in den Landkreisen der Metropolregion haben bewiesen, wie wichtig die Zusammenarbeit von Stadt und Land ist und wie bedeutend diese Branche für die Innovationskraft und Lebensqualität der Region ist.“

Joe Dobroschke, Frontmann der Band Dobré aus Schöngeising:

„Als junge Band haben wir im Landkreis durch Subkultur e.V. und ähnliche Institutionen gute Bedingungen vorgefunden, um uns auszuprobieren und zu entwickeln. Allerdings ist nicht zuletzt die räumliche Nähe zu München mit seinen Veranstaltungsorten, Radiosendern und Labels ein wichtiger Standortfaktor für den Pop im Raum FFB.“

Gunnar Wittig, Firma Picturefront in Germering:

„Es ist in meiner Branche egal wo ich arbeite, wichtig ist die Vernetzung und die Sichtbarkeit der Firma sowie eine schnelle Internetverbindung, wie ich sie hier vorfinde.“

Kontaktdaten

Landratsamt Fürstenfeldbruck

Regionalmanagement, Rike Strohmeyer
Tel.: 08141/519-170

Wirtschaftsförderung, Barbara Magg
Tel.: 08141/519-248

E-Mail: kreativ@lra-ffb.de

Weitere Informationen zum Thema Kultur-und Kreativwirtschaft im Netz und Beratungsmöglichkeiten finden Sie hier:

Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft der Landeshauptstadt München:
www.kreativ-muenchen.de, kreativ@muenchen.de

Landeshauptstadt München

Europäische Metropolregion München e.V.:
www.metropolregion-muenchen.eu

EUROPÄISCHE METROPOLREGION MÜNCHEN e.V.

Das Regionalmanagement im Landkreis Fürstenfeldbruck wird gefördert durch das Bayerische Staatsministerium der Finanzen, für Landesentwicklung und Heimat.

Bayerisches Staatsministerium der Finanzen, für Landesentwicklung und Heimat

Regionalmanagement Bayern

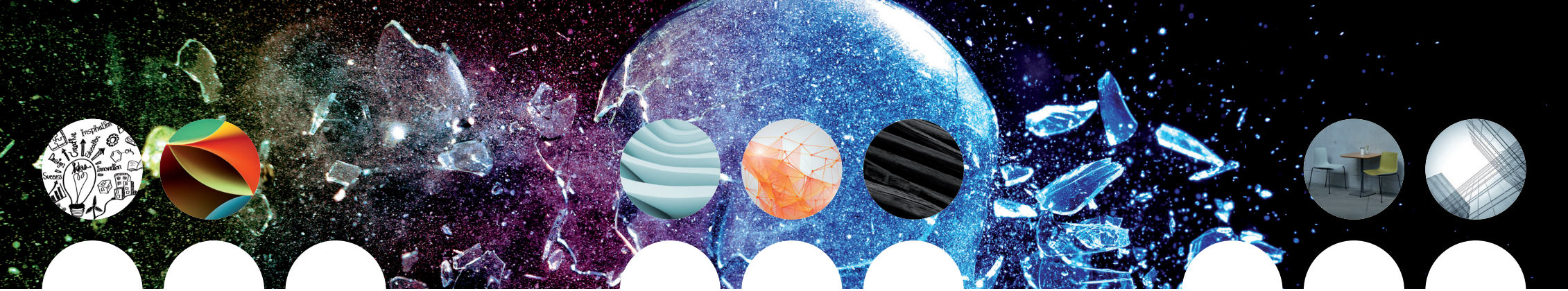
Regionalmanagement Landkreis Fürstenfeldbruck

Impressum: Stand 12/2015, Gesamtproduktion: Maple Marketing GmbH, Geschäftsführer: Catherine Weber und Hendrik Zymolka, Lilienthalstraße 5, 82178 Puchheim im Auftrag des Landratsamtes Fürstenfeldbruck, vertreten durch Landrat Thomas Karmasin, Münchner Straße 32, 82256 Fürstenfeldbruck

Kultur- und Kreativwirtschaft im Landkreis Fürstenfeldbruck

Fakten und Informationen

Das Landratsamt Fürstenfeldbruck informiert



Was ist Kultur- & Kreativ-wirtschaft?

Unter Kultur- und Kreativwirtschaft werden diejenigen Unternehmen erfasst, welche **überwiegend erwerbswirtschaftlich orientiert** sind und sich mit der Schaffung, Produktion, Verteilung und/oder medialen Verbreitung von kulturellen/kreativen Gütern und Dienstleistungen befassen.

Der verbindende Kern jeder kultur- und kreativwirtschaftlichen Aktivität ist der **schöpferische Akt**.

Insgesamt gehören zur Kultur- und Kreativwirtschaft 11 Teilmärkte:

Markt für darstellende Künste Werbemarkt
Musikwirtschaft Buchmarkt Kunstmarkt
Filmwirtschaft Architekturmarkt
Software- / Games-Industrie Rundfunkwirtschaft
Pressemarkt Designwirtschaft

Das Regionalmanagement und die Wirtschaftsförderungen im Landkreis haben es sich zum Ziel gesetzt, die Branche der Kultur- und Kreativwirtschaft und ihre Bedeutung für den Landkreis Fürstenfeldbruck stärker sichtbar zu machen.

Mit verschiedenen Veranstaltungsformaten und vor allem durch die Kooperation mit übergeordneten Stellen wie der Europäischen Metropolregion München und dem Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft der Landeshauptstadt München sollen die Kultur- und Kreativschaffenden in der Region vernetzt und unterstützt werden.

In einer im Jahr 2015 veröffentlichten Studie wurden vom Büro für Kulturwirtschaftsforschung in Köln die Branchenschwerpunkte der Kultur- und Kreativwirtschaft im Landkreis Fürstenfeldbruck analysiert und ein Vergleich innerhalb der Metropolregion und auf Bundesebene angestellt.

Ergebnisse für den Landkreis FFB

Der **Anteilswert der Kultur- und Kreativunternehmen** an den Unternehmen der **Gesamtwirtschaft im Landkreis** Fürstenfeldbruck liegt mit **8,8 %** deutlich über dem Bundesdurchschnitt (7,6 %).

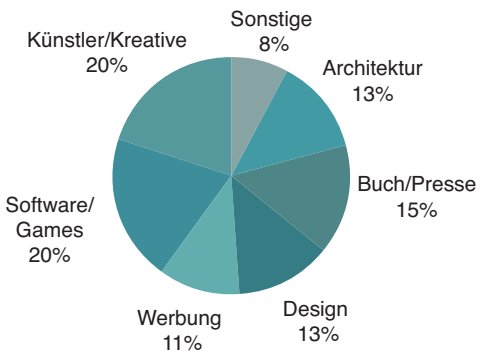
Der **Umsatzanteil der Kultur- und Kreativwirtschaft** liegt bei **2,9 %**, der Bundesanteil bei 2,4 %.

Insgesamt sind rund 5.600 Erwerbstätige im Bereich Kultur- und Kreativwirtschaft beschäftigt. Der **Beschäftigungsanteil liegt bei 6,6 %** und ist damit weit überdurchschnittlich (Bundesdurchschnitt: 2,7 %).

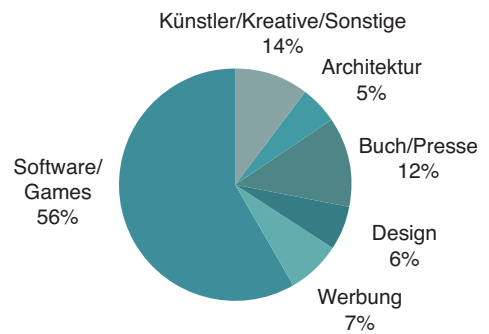
Der Landkreis Fürstenfeldbruck ist ein Hotspot der Kultur- und Kreativwirtschaft und liegt an Position 6 in der Europäischen Metropolregion München.

Verteilung nach Teilgruppen

Selbstständige / Unternehmen



Erwerbstätige



Quelle: Michael Söndermann, Büro für Kulturwirtschaftsforschung, 2015